



Du 6 au 8 juin 2025  
 Au Château de Fontainebleau

## Sommaire

- 1 14<sup>e</sup> édition du festival : un pays invité, l'Autriche, un thème « le vrai, le faux »
- 2 Devenir mécène
- 3 Les organisateurs du festival
- 3 Comité d'organisation et partenaires
- 4 Contacts et renseignements

Création graphique © Atelier 25. D'après Michel-Ange, La création d'Adam (détail), 1511, fresque, 280x570 cm, voûte de la chapelle Sixtine, Rome

Escaping Criticism, Pere Borrel del Caso, 1874, 75,7 cm x 61 cm, Collection Banco de Espana, Wikimedia

Portrait de l'empereur Maximilien Ier, Albrecht Dürer, 1519, 74 cm x 62 cm, Musée d'histoire de l'art à Vienne, Wikipedia

## 14<sup>e</sup> édition du festival : En 2025, un pays invité, l'Autriche, un thème « le vrai, le faux »

Chaque année, le programme du festival s'articule autour d'un thème et d'un pays invité. Le principe d'ouverture du champ de l'histoire de l'art à des pays invités assure le rayonnement du festival au-delà des frontières nationales, encourageant les échanges et stimulant les coopérations internationales.

La 14<sup>e</sup> édition du festival aura lieu les vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 juin 2025, avec l'Autriche comme pays invité et "le vrai, le faux" comme thème fédérateur. Cette édition sera marquée par une collaboration avec des universités et musées autrichiens de prestige.

### L'AUTRICHE

L'Autriche, pays invité de cette 14<sup>e</sup> édition, offre un héritage artistique profondément ancré dans l'histoire de l'art européen. Sa culture, marquée par une dimension transnationale et cosmopolite, a été façonnée par les échanges entre des territoires ou des villes comme Vienne, Prague ou Budapest. De la préhistorique Vénus de Willendorf à la Sécession viennoise, en passant par les fastes des Habsbourg, le festival offrira un vaste panorama des arts autrichiens jusqu'à aujourd'hui. Un hommage sera rendu aux artistes Valie Export et Maria Lassnig, dont l'oeuvre féministe résonne avec les préoccupations contemporaines.

### LE VRAI, LE FAUX

Le thème « Le vrai, le faux », touche au coeur des enjeux fondamentaux de l'histoire de l'art. Depuis toujours, la question de l'authenticité des oeuvres fascine autant qu'elle interroge. Faux, pastiches, contrefaçons, mais aussi restaurations, recherches de provenance et véracité documentaire : ces problématiques irriguent tous les champs de la discipline. Aujourd'hui, les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle bouleversent les certitudes en matière de traitement des images, d'analyse scientifique, et ouvrent de nouveaux champs d'exploration.



# Devenez mécène du festival

Aidez-nous à faire venir des intervenants internationaux de renommée mondiale, à financer la venue d'étudiants, de chercheurs, d'artistes, de comédiens, de professionnels du monde de l'art, de danseurs et de musiciens, et à mettre en avant l'art vivant au festival.

Contribuez ainsi au rayonnement de l'histoire de l'art en participant au succès de la seule manifestation dédiée à cette discipline en France et la plus importante d'Europe. Associez-vous à un événement de référence qui a su fidéliser son public : les festivaliers, satisfaits à plus de 90 %, souhaitent revenir l'année suivante.

Il vous suffit de prendre contact à l'INHA avec Veerle Thielemans - directrice scientifique du festival ou Grégoire Bruno Orcibal, délégué général. Un rendez-vous pourra être organisé afin d'échanger sur les possibilités vous permettant de soutenir une action du festival.

## BÉNÉFICIER DE RÉDUCTIONS FISCALES INCITATIVES...

### Pour les entreprises

En tant qu'entreprise, vous pouvez bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés (IS) ou sur le revenu (IR) égale à :

- 60 % du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, jusqu'à 2 millions d'euros de dons annuels ;
- 40 % du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, au-delà de 2 millions d'euros de dons annuels (sauf exception).

Le plafond annuel des dons ouvrant droit à l'avantage fiscal est de 20 000 € ou de 0,5 % du chiffre d'affaires (HT), lorsque ce dernier montant est plus élevé. En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent de réduction d'impôt au titre des cinq exercices suivants.

Montant du don	Réduction I.S (60%)	Contreparties (25 %)	Coût réel
€10,000.00	€6,000.00	€2,500.00	€1,500.00

### Pour les particuliers

Les particuliers consentant un don au festival bénéficient d'une réduction de leur impôt sur le revenu égale à 66 % des sommes versées, dans la limite annuelle de 20 % du revenu imposable (art. 200 du CGI). En outre, si le plafond de 20 % des revenus est dépassé, le bénéfice de la réduction peut être reporté sur les 5 années suivantes.

Montant du don	Réduction I.S (60%)	Contreparties (25 %)	Coût réel
€200.00	€132.00	€50.00	€18.00

## ... ET DES CONTREPARTIES EXCLUSIVES

Des contreparties en communication et en relations publiques sont proposées aux mécènes du festival de l'histoire de l'art.

Conformément à l'usage, ces contreparties pourront atteindre 25 % du montant du don pour les entreprises. Pour les particuliers, la valeur de ces contreparties est plafonnée forfaitairement à 73 euros. Les contreparties peuvent prendre les formes suivantes :

### Une visibilité forte

- Communiquez sur vos activités et votre société : présence de votre logo et/ou mention sur les supports de communication de l'opération : communiqué et dossier de presse, flyers, programme, signalétique... y compris sur le site internet du festival.

## Des lieux exceptionnels pour vos événements de relations publiques...

- Accès privilégié au festival et à ses temps forts pour vous et vos invités ;
- Le château de Fontainebleau comme l'Institut national d'histoire de l'art offrent la possibilité à leurs mécènes d'organiser des événements d'exception (cocktails, soirée, colloque, réunion, concert, visite...) au sein de leurs espaces de prestige.
- Des visites privilégiées du château de Fontainebleau comme de l'Institut national d'histoire de l'art peuvent être organisées en dehors des horaires d'ouverture au public, sous la conduite de guides conférenciers et des conservateurs.
- Possibilité de bénéficier de laissez-passer permettant de visiter le château de Fontainebleau aux horaires d'ouverture.

**SANS PRÉJUGER DES CONTREPARTIES QUE NOUS POUVONS IMAGINER ENSEMBLE !**



Chemin de bougie dans la cour d'Honneur du château de Fontainebleau © Chateau de Fontainebleau  
La bibliothèque de l'INHA, salle Labrouste. Paris, 2017 © LUDWIG-FAVRE

# Les organisateurs du festival

## LA DIRECTION GÉNÉRALE DES PATRIMOINES ET DE L'ARCHITECTURE

Au sein du ministère de la Culture, la direction générale des patrimoines et de l'architecture conduit les missions exercées par l'État dans les domaines de l'architecture, des archives, des musées, ainsi que du patrimoine monumental et archéologique. Elle assure le pilotage du festival de l'histoire de l'art en liaison avec l'Institut national d'histoire de l'art et le château de Fontainebleau.

## LE CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

Entouré de 130 hectares de parc et jardins, le château de Fontainebleau, inscrit depuis 1981 au patrimoine mondial de l'Unesco, ouvre ses portes au grand public et notamment aux passionnés d'art et d'histoire. À la richesse de l'histoire, telle que les rois de France l'y ont écrite pendant huit siècles, s'ajoute l'héritage artistique dont rendent compte les décors, les ameublements et l'architecture exceptionnels du château, unique résidence de cette ampleur qui nous soit parvenue. Écrin du festival de l'histoire de l'art, le château porte notamment le volet culturel et pédagogique du festival, en développant une programmation dédiée au grand public, aux familles et aux scolaires.

## L'INSTITUT NATIONAL D'HISTOIRE DE L'ART (INHA)

L'INHA, établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), est destiné à promouvoir la recherche scientifique en histoire de l'art. Il est placé sous la double tutelle des ministères de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de la Culture.

Au sein de sa direction générale, l'équipe de programmation scientifique du festival travaille tout au long de l'année, avec le comité scientifique et ses partenaires, à faire du festival un événement de grande qualité scientifique destiné à un large public.

# Comité d'organisation et partenaires

## RESPONSABLES

Veerle Thielemans, directrice scientifique (INHA)  
Grégoire Bruno Orcibal, délégué général (Château de Fontainebleau)

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le festival s'appuie pour sa programmation et son orientation sur un comité scientifique est présidé par Laurence Bertrand Dorléac, historienne de l'art, professeure d'université et présidente de la Fondation nationale des sciences politiques.

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PUBLICS

- Le Centre allemand de l'histoire de l'art
- Le Centre national du cinéma et de l'image animée
- Le Centre national du livre
- Le Comité français d'histoire de l'art
- Le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris
- La Cinémathèque française
- Le département de Seine-et-Marne
- L'École des Hautes Études en Sciences Sociales
- L'École du Louvre
- Fines Arts Paris
- La Fondation Culture & Diversité
- La Fondation pour l'Art et la Recherche
- La Fondation pour la mémoire de l'esclavage
- Fontainebleau Tourisme
- IEP Paris – Sciences Po
- L'Institut national de l'audiovisuel
- L'Institut national du patrimoine
- Mines ParisTech
- Le ministère de la Culture
- Le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports
- Le Mobilier national
- Le musée de la Chasse et de la Nature
- Le musée du Louvre
- La Région Ile-de-France
- Le Réseaux des écoles françaises à l'étranger
- La Réunion des musées nationaux – Grand Palais
- Le Salon du dessin
- Sorbonne-Université
- La Ville de Fontainebleau

# Contacts et renseignements

## RENSEIGNEMENTS

[www.festivaldelhistoiredelart.fr](http://www.festivaldelhistoiredelart.fr)

## CONTACTS

Institut national d'histoire de l'art  
2, rue Vivienne  
75002 Paris  
+ 33 (0)1 47 03 89 00

Château de Fontainebleau  
Place du Général de Gaulle  
77300 Fontainebleau  
+ 33 (0)1 60 71 50 70

Veerle THIELEMANS  
Directrice scientifique  
Festival de l'histoire de l'art  
+33 (0) 6 88 52 01 09  
[veerle.thielemans@inha.fr](mailto:veerle.thielemans@inha.fr)

Grégoire BRUNO ORCIBAL  
Délégué général  
Festival de l'histoire de l'art  
+33 (0)6 24 09 24 09  
[gregoire.bruno@chateaufontainebleau.fr](mailto:gregoire.bruno@chateaufontainebleau.fr)

Aniela CORNET  
Responsable administrative et  
scientifique  
+33 (0) 6 15 58 56 45  
[aniela.cornet@inha.fr](mailto:aniela.cornet@inha.fr)

Parmi les premières manifestations culturelles à ouvrir la saison, le festival se tient chaque année à Fontainebleau pendant le premier weekend du mois de juin. Le festival ce sont plus de 250 événements mettant en scène la richesse des arts visuels de toutes les époques.



Château  
de Fontainebleau